

「ツーリズム総研」発足

有識者、関係団体と観光活性化をサポート

日本初のツーリズム専門総合研究機関「ツーリズム総合研究所」(ツーリズム総研)が1日、発足した。「日本の観光・ツーリズムをもっと面白くする」ことを目指し、ツーリズムに関する調査・研究事業や、ツーリズムメディアの発行・政策提言などを展開する。7日には

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

業との連携も強化する。ツーリズム総研の役員、顧問委員会および連携各団体は次の通り(敬称略)。

【役員】
会長 菊間潤吾▽代表 石原義郎▽取締役 小林英俊

【顧問委員会】
荒井正吾(前奈良県知事)▽石森秀三(北海道大学観光学高等研究センター特別招聘教授)▽田端浩(観光庁参与、元観光庁長官)▽小林英俊(北海道大学観光学高等研究センター客員教授)▽マーシヨリー・ジョーイ(米国各

地観光局代表)▽島川崇(神奈川大学教授)▽千葉千枝子(淑徳大学教授)▽岡田美奈子(追手門学院大学教授)

【連携団体・企業】
日本旅行業協会(JATA)▽全国旅行業協会(ANTA)▽日本海外ツアーオペレーター協会(OTOA)▽日本観光振興協会▽国際観光振興機構(JNTO)▽日本旅行作家協会▽兼高かおる基金▽日本ホスピタリティ観光学会▽在日外国政府観光協議会(ANTOR)▽REGION▽航空新聞社▽観光経済新聞社

推進室などを独立部署に改編 JATA

日本旅行業協会(JATA)は2日、一部組織の名称変更および組織改編を実施した。

従来のコンプライアンス推進室、広報室、消費者相談室、法務・コンプライアンス室を、それぞれ「コンプライアンス推進部」「広報部」「消費者相談部」「法務・弁済部」に名称変更。また、海外旅行推進部内に設置していた国際センターは「国際関係部」として独立する。

【役員】
会長 菊間潤吾▽代表 石原義郎▽取締役 小林英俊

【顧問委員会】
荒井正吾(前奈良県知事)▽石森秀三(北海道大学観光学高等研究センター特別招聘教授)▽田端浩(観光庁参与、元観光庁長官)▽小林英俊(北海道大学観光学高等研究センター客員教授)▽マーシヨリー・ジョーイ(米国各

地観光局代表)▽島川崇(神奈川大学教授)▽千葉千枝子(淑徳大学教授)▽岡田美奈子(追手門学院大学教授)

【連携団体・企業】
日本旅行業協会(JATA)▽全国旅行業協会(ANTA)▽日本海外ツアーオペレーター協会(OTOA)▽日本観光振興協会▽国際観光振興機構(JNTO)▽日本旅行作家協会▽兼高かおる基金▽日本ホスピタリティ観光学会▽在日外国政府観光協議会(ANTOR)▽REGION▽航空新聞社▽観光経済新聞社

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企

訪日旅行の分野で高

付加価値な旅行商品の開発を支援するほか、業界の発展と豊かな地域社会の実現に向け、政策提言や調査研究、人材育成も一体的に推進する。

7日のキックオフパーティーでは、研究所の会長に就任した菊間潤吾氏が研究所の立ち上げまでの協力に謝辞を述べた。

代表に就任した石原義郎氏は、研究所を立ち上げた背景についてコロナ禍があったと説明。「(当研究所は)高付加価値な旅行商品を作ることが一つのテーマになっている。調査研究事業や提言

をするだけではなく、旅行商品を旅行会社が造成して、日本人・外国人を地方に送客することが最終ゴールだ」と強調した。あらゆる規模の旅行会社と関係性をもっている強みを生かし、特に中小の旅行会社の旅行商品の造成、送客支援をサポートしていくと意気込みを語った。

ツーリズム総研では、産業界の有識者を顧問に招聘し、ツーリズムの知見を生かした顧問委員会も設置。そのほか、ツーリズムの健全な発展を目指し、主要な業界団体や企



あいさつする石原代表